

Deine Show. Deine Gäste.



Inhaltsverzeichnis

Für wen wurde deinetickets.de entwickelt ?	3
Was passiert mit den Eintrittsgeldern ?	4
Was geschieht mit den Daten meiner Kunden ?	5
Zahlungen vom Kunden meinem verbuchen	6
Print@Home Tickets	11
Unsere Versandlogistik	12
Ticketversicherung für meine Kunden	15
Rabattaktionen? Promotion?	16
Gästelisten und Ausweise	18
Einlassmanagement für den Showtag	19
Schnell zur eigenen Event Page	20
Ich möchte gerne Eure Hotline mitnutzen - was muss ich dafür tun ?	21
Wie erfolgt die Einbindung in meine Web- / Facebook-Seite ?	22
Sitzplatzreservierungen / Saalplanbuchungen	23
Ist die Nutzung von deinetickets.de kostenlos ?	24
Steuerberater und Finanzamt	25
Ich habe den einen oder anderen Sonderwunsch	26
Layoutservice und Kontaktdaten	27

Für wen wurde deinetickets.de entwickelt?

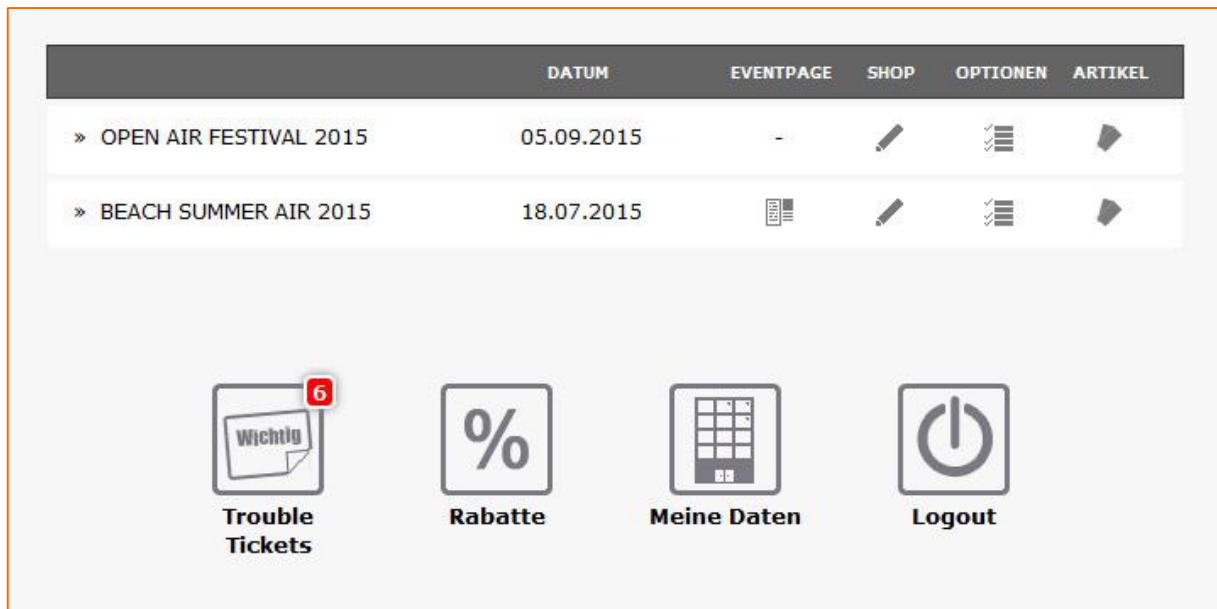
deinetickets.de wurde für Veranstalter, Venues und Bands entwickelt, die Wert auf eine effektive Abwicklung Ihrer Kartenverkäufe legen, ohne im Vorfeld investieren zu müssen.

Den Fokus haben wir dabei auf eine sinnvolle und faire Gebührenstruktur gelegt, um Veranstalter und den Ticketkäufern vor Gebührendschungel und -wahnsinn zu schützen.

Das System wurde aus der laufenden Produktion mehrerer Großveranstaltungen entwickelt, im Realeinsatz erprobt und schrittweise den Bedürfnissen angepasst und erweitert. Dabei jedoch immer eine einfache Handhabung vor Augen.

Unser Leitsatz in der Entwicklung lautet völlig marketinguntypisch:

„Make it as easy as possible...“



	DATUM	EVENTPAGE	SHOP	OPTIONEN	ARTIKEL
» OPEN AIR FESTIVAL 2015	05.09.2015	-			
» BEACH SUMMER AIR 2015	18.07.2015				

Trouble Tickets

Rabatte

Meine Daten

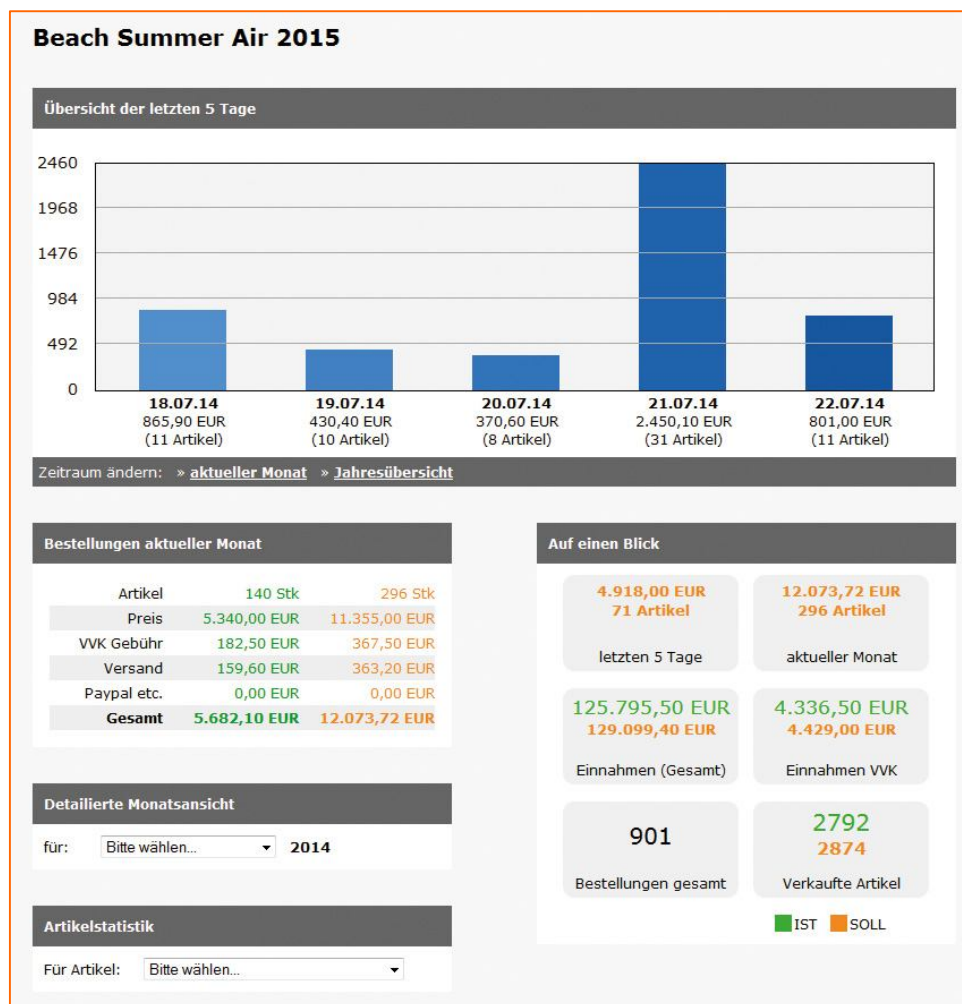
Logout

Was passiert mit den Eintrittsgeldern?

Egal welche Zahlungsart Sie festlegen, sei es Vorkasse per Überweisung, PayPal, Kreditkartenzahlung* oder sonstige Zahlungsmöglichkeiten - alle Gelder gehen immer vom Ticketkäufer direkt an Sie.

deinetickets.de nimmt keine Gelder Ihrer Kunden ein.

Niemals



* Im Falle der Kreditkartenzahlung, nehmen die Gelder den Weg über den Clearinganbieter.

Was geschieht mit den Daten meiner Kunden?

Die Daten Ihrer Kunden sind uns heilig.

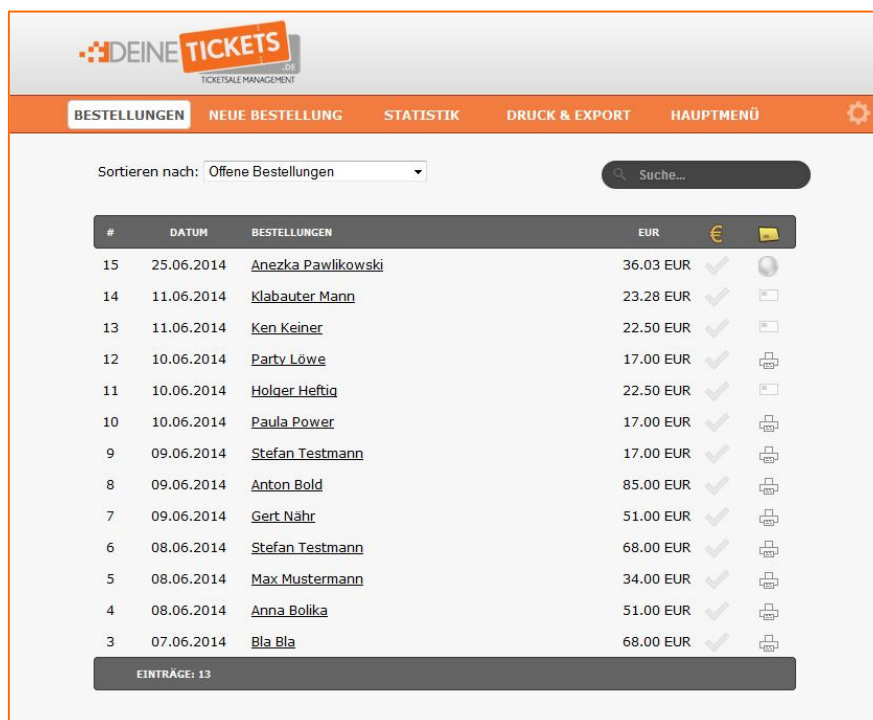
deinetickets.de ist **komplett SSL verschlüsselt (256 Bit)**, bereits vor der Eingabe irgendwelcher Daten.

Im Gegensatz zu den indirekten Ticketvertrieben, haben Sie kompletten Zugriff auf die Daten Ihrer Kunden. So können Sie Newsletter verschicken, wichtige Informationen (wie Zusage weiterer Bands, Änderungen an den Zeiten, Tourerweiterung, neues Merch erhältlich etc.) sofort kommunizieren und sogar jederzeit verkaufsfördernde Maßnahmen, wie Rabattaktionen, durchführen.

Die Bestellbestätigungen, Zahlungserinnerungen und Rückfragen erfolgen in dem Fall über das interne Mailsystem von deinetickets.de. Sie benötigen dazu keine eMail-Adresse oder müssen uns irgendwelche Zugangsdaten jeglicher Art offen legen.

Eine Weitergabe der Kundendaten durch uns an Dritte zum Zwecke der Fremdwerbung ist ausgeschlossen.

Ihre Kunden sind und bleiben Ihre Kunden.



The screenshot shows the 'BESTELLUNGEN' (Orders) section of the deinetickets.de website. The interface includes a navigation bar with 'BESTELLUNGEN', 'NEUE BESTELLUNG', 'STATISTIK', 'DRUCK & EXPORT', and 'HAUPTMENÜ'. Below the navigation bar, there is a search bar and a dropdown menu for sorting orders. The main content area displays a table of orders with columns for order number, date, customer name, and price in EUR. Each order entry includes a checkmark indicating status and a printer icon. The table lists 13 orders, with the most recent being order 15 from 25.06.2014 for Anezka Pawlikowski at 36.03 EUR.

#	DATUM	BESTELLUNGEN	EUR	✓	🖨
15	25.06.2014	Anezka Pawlikowski	36.03 EUR	✓	🖨
14	11.06.2014	Klabauter Mann	23.28 EUR	✓	🖨
13	11.06.2014	Ken Keiner	22.50 EUR	✓	🖨
12	10.06.2014	Party Löwe	17.00 EUR	✓	🖨
11	10.06.2014	Holger Heftig	22.50 EUR	✓	🖨
10	10.06.2014	Paula Power	17.00 EUR	✓	🖨
9	09.06.2014	Stefan Testmann	17.00 EUR	✓	🖨
8	09.06.2014	Anton Bold	85.00 EUR	✓	🖨
7	09.06.2014	Gert Nähr	51.00 EUR	✓	🖨
6	08.06.2014	Stefan Testmann	68.00 EUR	✓	🖨
5	08.06.2014	Max Mustermann	34.00 EUR	✓	🖨
4	08.06.2014	Anna Bolika	51.00 EUR	✓	🖨
3	07.06.2014	Bla Bla	68.00 EUR	✓	🖨

EINTRÄGE: 13

Zahlungen vom meinem Kunden verbuchen

Mit deinetickets.de können Sie viele Zahlungsmöglichkeiten anbieten, die wir Ihnen nachfolgend kurz beschreiben.

1. **Vorkasse** - per Banküberweisung, vom Endkunden direkt auf Ihr Bankkonto.
2. **PayPal** - vom PayPal-Konto Ihres Kunden direkt auf Ihr PayPal-Konto.
3. **Kreditkarte** - Endkunde zahlt über das Clearingunternehmen direkt an Sie.

1. Vorkasse (per Banküberweisung)

Der erste logistische Aufwand ist, dass Erfassen von Zahlungen - mit deinetickets.de ganz einfach. Ihre Kunden erhalten nach Bestelleingang folgende Bestellbestätigungsmail:

Betreff: Ihre Bestellung (DT0086)27.03.2015 16:51

Testevent

Wir bedanken uns für Ihre Bestellung vom 27.03.2015. Wir haben Ihre verbindliche Kartenbestellung entgegengenommen.

Bitte überweisen Sie innerhalb der nächsten 5 Tagen unter Angabe des Verwendungszwecks den Gesamtbetrag incl. Versandkosten auf das unten genannte Konto. Der Ticketversand erfolgt nach Zahlungseingang.

[Lieferadresse]

Herr
Max Mustermann
Musterstr. 13
12345 Musterort
Deutschland

[Ihre Bestellung]

1 x Reguläres Ticket / 16.06.15 - Schleswig / 10.00 EUR

Versandkosten: 4.90 EUR
Gesamtbetrag: 14.90 EUR

Zahlungsmethode: Vorkasse
Versandart: versicherter Versand

Verwendungszweck: DT0086

[Jetzt bezahlen]

Kontoinhaber: deinetickets
Testbank
IBAN: DE12345678901234567890
BIC: ABCDEFGHIJ

Verwendungszweck: DT0086

Wir bedanken uns für Ihr Vertrauen und wünschen Ihnen viel Spaß auf dem Event!
Wenn Sie Fragen zum Event haben, stellen Sie diese an: info@deinetickets.de

Im Anhang dieser Email finden Sie die AGB und das Widerrufsrecht des Veranstalters als PDF-Datei.
Alternativ können Sie diese auch jederzeit online einsehen:
<https://www.deinetickets.de/shop/test01/de/agb/>

Zum Betrachten der PDF-Datei benötigen Sie einen PDF-Viewer.
Diesen können Sie bspw. kostenlos unter folgendem Link herunterladen:
<http://get.adobe.com/de/reader/>

Veranstaltet von:
deinetickets.de

Auf der Freiheit, Geb. 86
24837 Schleswig

Tel: 01806842538
www.deinetickets.de

Gemäß der von Ihnen akzeptierten AGB weisen wir erneut darauf hin, dass deinetickets.de nicht Veranstalter der angebotenen Veranstaltung(en) ist und keinerlei Einfluss auf die Produktion der Veranstaltung hat.

Sollte Ihnen ein Fehler in der Bestellung aufgefallen sein, melden Sie sich bitte unverzüglich bei uns.

1 Anhang: AGB_Veranstalter.pdf 7,8 KB

je nach gewählter Zahlungsart, erscheint hier der vorbereitete Zahlungslink (Paypal, Kreditkarte etc.) oder eben gleich Ihre Bankverbindung

Ihre hinterlegte eMail-Adresse für Kontakt

Ihre Kontaktdaten

In dieser eMail befindet sich ein **Verwendungszweck**. Wenn Ihr Kunde unter dem angegebenen Verwendungszweck überweist, geben Sie im System einfach den Verwendungszweck (oder die letzten Ziffern davon) in das Suchfeld ein, überprüfen die überwiesene Summe und verbuchen die Zahlung. Alternativ können Sie auch nach dem Namen, der eMail-Adresse o.ä. suchen lassen.

Wie Sie eine Zahlung genau verbuchen, wird Ihnen auf den folgenden Bildern beschrieben:

» Schritt 1: Datum auswählen

Ein Klick in das **"Beahlt am"-Feld** öffnet den Kalender. Darüber wird bequem das Datum der Zahlung selektiert und mit einem weiteren Klick (auf den Tag) ausgewählt.

The screenshot shows the 'ABWICKLUNG' (Settlement) interface. On the left, there is a list of actions: 'Verbuchen', 'Lieferschein', 'Bestellung', 'Bestellung', 'Zahlung erhalten versenden', 'Bestellungsmail zusenden', 'Zahlungserinnerung zusenden', and 'Stornierung per Mail zusenden'. The 'Beahlt am:' field is open, showing a calendar for January 2014. The date '10' is selected. On the right, the following information is displayed: 'Bestellung vom: 09.01.2014 18:01 Uhr', 'Verwendungszweck: NORA141049', 'Versandart: Print@Home', 'Zahlungsmethode: Vorkasse', 'Gesamt: 41.50 EUR', and 'Mitarbeitereingabe: ABD'.

» Schritt 2: verbuchen

Nachdem das entsprechende Datum gewählt wurde, wird die Zahlung mit einem einfachen Klick auf **"Verbuchen + Ticket(s) vers."** bestätigt und verbucht.

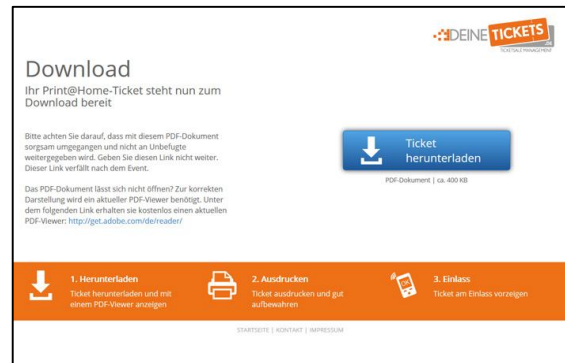
The screenshot shows the 'ABWICKLUNG' (Settlement) interface. The 'Beahlt am:' field is now filled with '10.1.2014'. The 'Verbuchen + Ticket(s) vers.' button is highlighted with a large hand icon. The other buttons and information on the right are the same as in the previous screenshot.

» Schritt 3: Tickets versenden

Print@Home

Wenn Ihr Kunde die Versandart Print@Home gewählt hat, generiert das System nach dem Verbuchen der Zahlung, sofort seine bestellten Print@Home-Tickets und schickt ihm diese automatisch per Mail zu.

In dieser eMail befindet sich ein Downloadlink, worüber sich der Kunde sein Ticket als PDF-Dokument herunterladen und ausdrucken kann. Das PDF-Dokument wird bei mehrfach bestellten Tickets um die entsprechende Anzahl und Kartentypen automatisch erweitert. Der Kunde erhält pro Bestellung immer eine eMail mit allen bestellten Tickets.



Jeder Download und Zugriff wird vom System registriert und protokolliert. Der Download-Link bleibt bis nach dem Event gültig. Änderungen an der Bestellung oder an den Kundendaten, passieren in Echtzeit und stehen unter dem alten Link sofort zur Verfügung.

Ticketversand

Sollte Ihr Kunde den (un-)versicherten Ticket-Versand gewählt haben, können Sie entweder den Versand manuell abwickeln oder Sie nutzen das umfangreiche Versandmodul von deinetickets.de, in dem Sie auch Sendungsnummern und Ticketcodes erfassen können.

Eine Datenübergabe an beispielsweise DHL oder DPD ist durch unsere Exportfunktion möglich. Einfach die Bestellungen im System markieren, exportieren und in die entsprechende Software wieder importieren bzw. hochladen. Ein Export an weitere Versandunternehmen befindet sich in Bearbeitung. Wenn Sie jedoch eine Anbindung an einen bestimmten Anbieter wünschen, nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

» **die stressfreie und bequeme Lösung**

Sie liefern uns Ihre Hardtickets und Merch-Artikel und wir wickeln den gesamten Versand, inklusive der Schadensabwicklung, für Sie ab. Bieten Sie darüber auch Geschenkoptionen und den Versand in individuell gestalteten Ticketumschlägen an. Weitere Informationen und Möglichkeiten finden Sie unter dem Kapitel "Unsere Versandlogistik" (Seite 12).

2. PayPal

Die Einbindung Ihres PayPal-Kontos ist im Handumdrehen erledigt. Im Veranstalterbereich von deinetickets.de aktivieren Sie die Zahlungsart "PayPal", durch das Setzen eines Häkchens. In das nachfolgende Eingabefeld tragen Sie lediglich Ihre PayPal-Adresse ein.

Fertig. Der Ticketshop bietet nun die Zahlung über PayPal an.

» Automatisiertes Verbuchen

PayPal verbucht jede erfolgreiche Zahlung automatisch. Wir haben in Zusammenarbeit mit PayPal eine Schnittstelle entwickelt, die erfolgreiche Zahlungen automatisch im System verbucht. Sobald der PayPal-Server den verbindlichen Zahlungserhalt auf Ihrem Konto vermeldet, wird die entsprechende Bestellung als "bezahlt" markiert.

Natürlich wird hierbei auf "komplett abgeschlossen" (Complete) und "noch ausstehende Zahlung" (Pending) usw. unterschieden.

» Keine Arbeit mehr durch PayPal und Print@Home:

In der Kombination "PayPal" als Zahlungsmöglichkeit und "Print@Home" als Versandart, übernimmt das System das Verbuchen der Zahlung und verschickt automatisch die Print@Home Tickets an Ihre Kunden.

**In dem Fall müssen Sie sich um nichts mehr kümmern
und verfügen sofort über liquide Mittel.**

3. Kreditkarte

Da wir unserem Leitmotto "Wir nehmen keine Gelder Ihrer Kunden an" treu bleiben, muss in diesem Fall ein Clearinganbieter zwischengeschaltet werden. Durch die Zusammenarbeit mit dem Clearingpartner als Zahlungsgateway, kann eine Zahlung per Kreditkarte garantiert werden. Der Clearingpartner prüft, ob die verwendete Kreditkarte gültig und ausreichend gedeckt ist. Erst dann erfolgt die Buchungsfreigabe an das deinetickets.de-System.

In Zusammenarbeit mit der Heidelberger Payment Group konnten wir eine Schnittstelle entwickeln, die (ähnlich wie bei PayPal) die erfolgreichen Zahlungen direkt verbucht.

Wenn Sie Kreditkartenzahlungen anbieten wollen, besprechen wir dies gerne gesondert mit Ihnen.

Print@Home Tickets?

Unsere Print@Home Tickets tragen alle einen einzigartigen Code und werden darüber hinaus nach Ihren Wünschen gestaltet.

Dieser alphanumerische Code wird am Einlass entweder mittels einer ausgedruckten Print@Home-Codeliste abgeglichen oder über das deinetickets.de Einlassmanagement-System gescannt und auf Gültigkeit überprüft. Weitere Informationen dazu finden Sie unter dem Kapitel "Einlassmanagement für den Showtag" (Seite 19).

Viele Gäste heben sich ihre Eintrittskarten als Erinnerung auf, wollen aber keine simplen schwarz-weiß Karten haben. Daher gestalten Sie Ihre Print@Home Tickets genau nach Ihrem Design. Die Vorlagen, für die eigenen Ticketdesigns, finden Sie unter dem folgenden Link (EPS / PSD Datei):

» www.deinetickets.de/downloads

Sollten Sie keinen Grafiker zur Hand haben oder nur bedingt Zeit dafür, stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Sprechen Sie uns daraufhin an.



FESTIVAL TICKET

Rock Festival
BALTIC
OPEN AIR

Preis: **57.40 EUR**
zzgl. Gebührenabzüglich Rabatte

D3INT1K3T

Festival Ticket 2014 (FR + SA)

29.08.14 Schleswig | Einlass: 17:00 Uhr
Veranstalter: Baltic Eventmanagement GmbH

29. August 2014 Einlass **17:00** Beginn **18:00**
30. August 2014 **14:00** **15:00**

Generated: 22.4.2014 | PDF abgerufen: 1 | Download: 22.07.2014 16:58

Dieses Ticket beim Einlass vorzeigen
Bitte beachten Sie folgende Hinweise:

1. Das Ticket muss komplett auf DIN-A4 ausgedruckt sein.
2. Tickets in schlechter Druckqualität werden vom Einlasspersonal nicht akzeptiert.
3. Tickets die durch Nässe und/oder Verschmutzung unleserlich wurden, werden vom Einlasspersonal nicht akzeptiert.
4. Das Ticket sollten Sie behandeln wie ein wertvolles Dokument.
5. Wichtig:
Das Ticket hat nur Gültigkeit für einen einmaligen Einlass!
Das Einlasspersonal entwertet das Ticket beim erstmaligen Betreten und erfasst/entwertet den Ticketcode.
Sollte Missbräuchlicherweise ein zweiter Ausdruck Ihres Tickets im Umlauf sein, so haften weder Veranstalter noch deinetickets.de für den missbräuchlichen Zweitausdruck (siehe 4. Punkt).
6. Bei Veranstaltungsausfall oder Wechsel des Veranstaltungsortes wird der Ticketpreis ausschließlich dem ursprünglichen Käufer des Tickets erstattet. Haftungsanspruch an den Veranstalter stellen.
Bei Nichtbeachtung der o.g. Punkte, verliert das Ticket seine Gültigkeit.

Unsere Versandlogistik

Der Versand einer Bestellung kann sich oftmals als sehr mühselig erweisen. Keine passenden Kartons (vorrätig), auf dem Versandweg sind Tickets verloren gegangen, horrenden Lagerkosten für Merchandising, "habe ich das nun bereits verschickt oder nicht?" usw.

Wir bieten unseren Kunden die Möglichkeit an, die gesamte Versandlogistik an uns abzugeben. Sie liefern uns das entsprechende Material (Eintrittskarten, T-Shirts, Pullover, Lanyards, Becher, Plakate, Poster etc.), gegen Lieferschein, an und wir lagern es versandbereit für Sie ein.

Damit unsere Versandabteilung weiß, welche Bestellungen verschickt werden können, müssen Sie nur die Zahlungen verbuchen. Die Bestellung ist dann sofort zum Versand freigegeben.

Sobald eine Sendung unser Haus verlassen hat, wird diese Bestellung als "verschickt" markiert und ein Bearbeitungsvermerk im System hinterlegt. Mithilfe dieser Informationen kann exakt festgestellt werden, wann welcher Mitarbeiter diese Bestellung bearbeitet hat.

Mehr Sicherheit und Komfort

Wenn Ihre Hardcopy-Tickets zusätzlich noch vom deinetickets.de-System erfasst werden sollen, bieten wir nummerierte Barcode-Sticker von uns an. Diese Sticker tragen einerseits der Fälschungssicherheit bei und bieten gleichzeitig eine Entlastung für das Personal am Einlass (siehe Kapitel "Einlassmanagement für den Showtag" auf Seite 19).



Versandpartner

Primär verschicken wir über unseren langjährigen Versandpartner DPD. Jede Sendung ist grundsätzlich immer versichert und durch eine Trackingnummer online verfolgbar.



Probleme auf dem Versandweg

Der Ticketkäufer war dreimal nicht anzutreffen oder es gibt ein Problem mit der Adresse, dann kümmern wir uns darum. Bei einem eindeutigen Schadenfall oder gar Sendungsverlust, wickeln wir den entstandenen Schaden direkt mit DPD ab und Ihr Kunde erhält umgehend eine Ersatzlieferung. Sie erhalten darüber eine entsprechende Benachrichtigung und wir rechnen diesen Schaden mit Ihnen ab. Sie tragen kein Verlustrisiko.

Darüber hinaus bieten wir noch weitere attraktive Serviceleistungen im Versand an:

» individuell bedruckte Ticketumschläge

Verwandeln Sie jede von Ihren Bestellungen in einen ganz speziellen Hingucker. Wir verpacken Ihre Tickets zusätzlich noch in einem von Ihnen gestalteten Umschlag. Entweder liefern Sie uns die fertige, digitale Druckvorlage an oder schicken uns das entsprechende Material (wie Logos, Grafiken, Ideen usw.) zu. Wir helfen Ihnen gerne bei der Erstellung. Alles weitere bespricht Ihr Ansprechpartner mit Ihnen.



(Motiv: Baltic Open Air 2014)

» dezente und auffällige Geschenkooptionen für Tickets

Der Kunde hat während des Bestellvorgangs die Möglichkeit, die Geschenkooption auszuwählen. Dabei werden die Tickets in einem farbigen Umschlag seiner Wahl verpackt, ansprechend verziert und in einem stabilen Umkarton verschickt. Natürlich erhält jeder Kunde dabei auch einen oben genannten Ticketumschlag, wenn gewünscht.



» neutrale Kartons, in passenden Größen

Ob für eine Großbestellung an Merchandise mit Tickets, einen Schwung an diversen Plakaten oder nur ein einzelnes Hardcopy Ticket, wir haben den passenden Karton vorrätig.



Abrechnung mit dem Veranstalter

Für jede verschickte Bestellung berechnen wir eine Versandpauschale in Höhe von 5,50 EUR (Brutto). In dieser Gebühr sind alle entstehenden Kosten abgedeckt. Unter anderem für die Logistik, das Verpackungs- und Füllmaterial, Schadenregulierung, Personalkosten, Transportkosten usw. Dabei ist **jede Sendung versichert und online verfolgbar**.

Die folgenden optionalen Leistungen sind ebenfalls mit in diesem Preis inbegriffen:

- Aufkleben eines Barcodes und Einlesen ins System
- das Verpacken der Tickets in die individuellen Umschläge

Dabei steht es Ihnen offen, diese an den Ticketkäufer entweder teilweise oder komplett durchzureichen. Dabei hinterlegen Sie die 5,50 EUR als "versicherten Versand" im System und der Kunde überweist diese mit.

Bei einer gebuchten Geschenkoption rechnet das System automatisch 2,90 EUR (Brutto) der Endsumme auf, der Ticketkunde zahlt er den Gesamtbetrag an Sie und wir stellen wiederum die angefallenen Posten in Rechnung.

Wenn Sie Interesse an unserer Versandlogistik und/oder an den oben genannten Optionen haben, sprechen Sie uns an. Wir beraten Sie gerne und schalten es für Sie frei.

Ticketversicherung für meine Kunden

"So was passiert schon nicht." - ...und wenn doch?

Jeder Ticketkunde der über das deinetickets.de System bestellt, kann sich gegen unvorhersehbare Verhinderung versichern lassen. Sollte der Besucher aus einem der folgenden Gründe nicht am Event teilnehmen, greift die Versicherung.

Abgedeckt ist unter anderem:

- unerwartete und schwere Erkrankung, Tod, Unfallverletzung
- Schwangerschaft
- Bruch von Prothesen oder Lockerung von implantierten Gelenken
- Impfunverträglichkeit
- betriebsbedingte Kündigung und Wiedereinstellung nach Arbeitslosigkeit, Kurzarbeit
- Arbeitsplatzwechsel, sofern die Probezeit in die versicherte Reisezeit fällt
- Schüler-/Studentenschutz: Wiederholungsprüfung fällt in die versicherte Reisezeit oder Schulwechsel

Wie wird abgerechnet?

Während des Bestellvorgangs kann der Ticketkäufer diese Versicherung dazubuchen. Das System berechnet dabei automatisch 3,90 EUR (Brutto) pro Ticket. Der Ticketkäufer zahlt die Gesamtsumme inkl. der Versicherung an Sie und wir stellen diese entsprechend in Rechnung. Dies wird als durchlaufender Posten behandelt.

Was muss ich dabei tun?

Die Gesamte Abwicklung vom Versand der Police, über Fragen zur Versicherung bis hin zur Abwicklung im Ernstfall, übernehmen wir. Sie, als Veranstalter, brauchen sich um nichts kümmern. Der Kunde schickt uns seine Tickets und einen aussagekräftigen Nachweis (ärztliches Attest o.ä.) zu und unser Versicherungspartner zahlt den Kunden aus.

Das Geld der Eintrittskarten wird nicht von Ihnen erstattet

Sie haben keinerlei Aufwand dadurch

Rabattaktionen? Promotion?

Es gibt vielfältige Möglichkeiten Eintrittskarten abweichend vom Standardpreis zu verkaufen.

Promotion Codes

» öffentliche Rabattcodes

Sie geben Ihrem Promotion-Partner, beispielsweise einer Tageszeitung, die eine Saisonalaktion durchführen will, einen von Ihnen definierten Code.

"Weihnachtsaktion mit einer Tageszeitung"

Die Tageszeitung wirbt damit, dass die Tickets, statt 39,- EUR, bis zum 24.12. nur 35,- EUR kosten, sofern der Kunde an der Hotline oder im Ticketshop den Rabattcode "TAGESZEITUNG" angibt.

Das System reduziert automatisch den Preis auf das voreingestellte Preisniveau. Jede Promo-Aktion können Sie zeitlich begrenzen oder durch Kontingente limitieren.

» Manuelle Eingabe

Sie können Artikel erstellen, die nicht im Webshop sichtbar sind, jedoch für Sie im Veranstalterbereich. Wenn Sie beispielsweise VIP Tickets verkaufen wollen, die nur exklusiven Partnern vorbehalten sind, so können Sie diese Bestellungen im Veranstalterbereich selber eintragen. Der reguläre Ticketkäufer, der über die Ihre Webseite bestellt, bekommt keinerlei Kenntnis davon.

Gleichzeitig können Sie auch freigegebene Artikel über den Veranstalterbereich mit einem individuellen Preis versehen. Dazu geben Sie dem Artikel einen von Ihnen gewünschten Preis während des Bestellvorgangs ein.

Newsletter

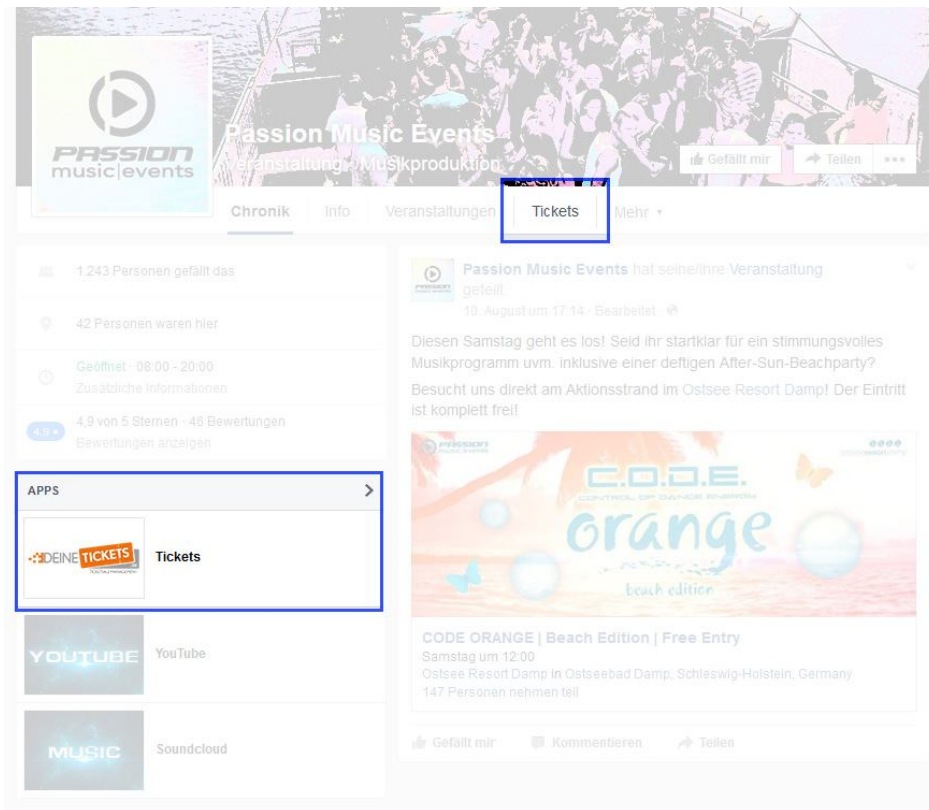
Anders als bei den indirekten Ticketvertrieben, haben Sie Zugriff auf die Daten Ihrer Kunden. Dadurch können Sie jederzeit Rabattaktionen oder verkaufsfördernde Maßnahmen durchführen, wie Hinweise auf niedrige oder neue Ticket- und Merch-Bestände.

Werbung von und auf deinetickets.de

Da wir förmlich am Erfolg Ihrer Veranstaltung beteiligt sind, versuchen wir natürlich durch gezielte Werbemaßnahmen, Ihre Verkäufe zu steigern. Dabei steht die Webseite von deinetickets.de zur Verfügung. Die "Highlights" können als Blickfang genutzt werden. Über die Facebook-Seite von deinetickets.de kann ebenfalls ein Posting verfasst werden. Auf Wunsch wird dieser Beitrag auch beworben. Des weiteren nutzen wir auch unser Twitter-Konto für Bekanntmachungen.

Facebook-Shop

Das Social Network "Facebook" ist heutzutage nicht mehr aus den Köpfen der Menschen wegzu-denken. Gleichzeitig bietet es eine sehr wichtige Kommunikationsplattform. Viele potenzielle Kunden warten dort auf Sie. Mithilfe der deinetickets.de-App können Ihre Kunden mit nur einem Klick sofort Tickets bestellen. Über einen weiteren "Reiter" in der Navigation, gelangt der Face-book-Nutzer unmittelbar auf Ihren Ticketshop. Für die Einbindung in Ihre Facebook-Seiten, helfen wir Ihnen gerne.



Gästelisten und Ausweise

deinetickets.de bietet nicht nur die Möglichkeit Tickets direkt zu vertreiben, sondern auch seine Gästelisten darüber zu führen.

Alles was dazu benötigt wird, ist der Name der Person und eine eMail-Adresse. Mit dem Eintragen der Daten, verschickt das System automatisch ein Print@Home Ticket. Darüber kann der Gast genauestens zugeordnet und entsprechend eingchecked werden. Mithilfe von Codelisten können die Tickets auf ihre Gültigkeit überprüft werden.

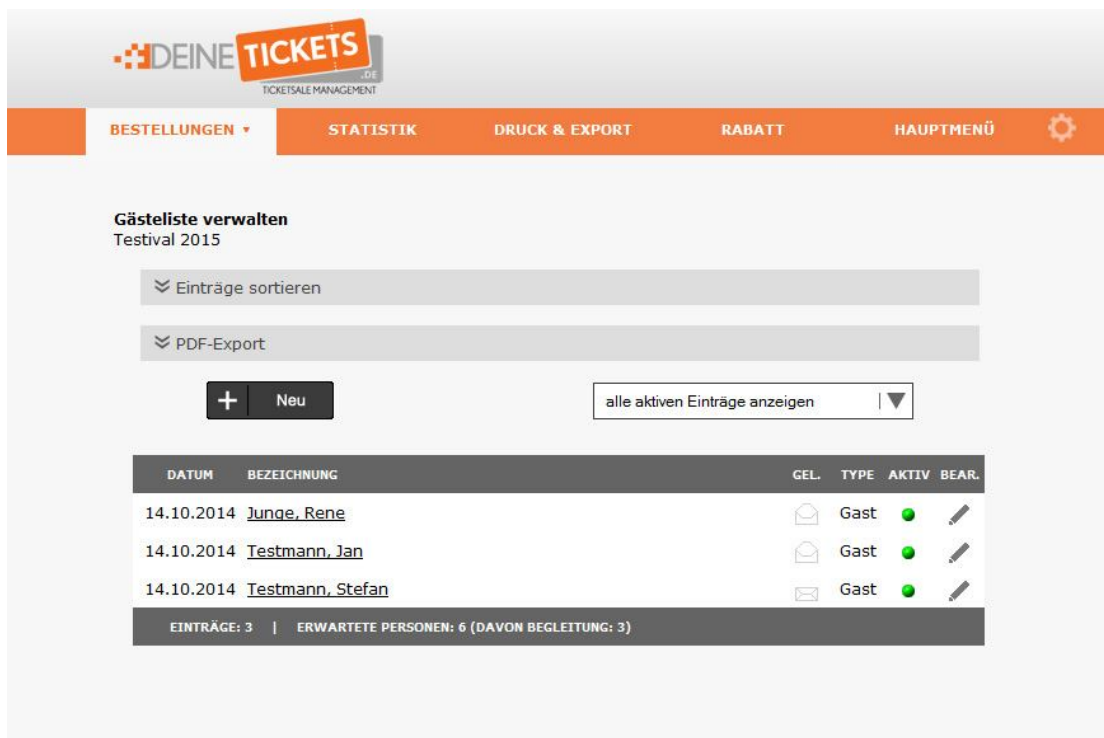
Für ein optimalen Check-In stehen noch Felder wie, Zugehörigkeit, die Anzahl der Begleitungen, eine angepasste Ticketgrafik etc., zur Verfügung.

Ausweise für Crew, Artist und Presse

Während der Eingabe der Personalien, kann über die Typen Selektion, der Eintrag zu einem Mitarbeiterausweis werden. Auf dem gleichen Wege können auch Künstler oder Bands einen gültigen Zugabe zu Ihrem Event erhalten. Sogar Presseausweise, sind innerhalb von wenigen Sekunden an die Tageszeitung verschickt und somit für Ihre Veranstaltung akkreditiert.

Mithilfe dieser Funktion kann das Personal am Einlass sofort erkennen, um wen es sich handelt und ggf. weitere Schritte einleiten.

Alle ausgehenden Emails sind auf die entsprechenden Typen (Crew, Gästeliste, Artist, Presse) zugeschnitten und formuliert.



DEINE TICKETS
TICKETSALE MANAGEMENT

BESTELLUNGEN ▾ STATISTIK DRUCK & EXPORT RABATT HAUPTMENÜ ⚙

Gästeliste verwalten
Festival 2015

Einträge sortieren

PDF-Export

+ Neu

alle aktiven Einträge anzeigen ▼

DATUM	BEZEICHNUNG	GEL.	TYPE	AKTIV	BEAR.
14.10.2014	Junge, Rene		Gast		
14.10.2014	Testmann, Jan		Gast		
14.10.2014	Testmann, Stefan		Gast		

EINTRÄGE: 3 | ERWARTETE PERSONEN: 6 (DAVON BEGLEITUNG: 3)

Einlassmanagement für den Showtag

Um einen reibungslosen Einlass zu gewährleisten, muss ein funktionierendes und benutzerfreundliches System her. Wir bieten neben den klassischen Print@Home-Listen auch komplette Einlassmanagement-Systeme für Großveranstaltungen und Festivals an.

Print@Home-Liste

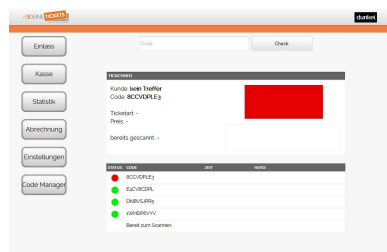
Über den Button "Print@Home-Codelisten" lassen sich alle generierten Codes auf einem mehrseitigen und übersichtlichen PDF-Dokument darstellen. Um dem Einlasspersonal die Arbeit zu erleichtern, sortiert das System auf Wunsch die Listen auch nach: Verwendungszweck, Print@Home-Code, Nachname oder Saalplanbuchung.

Scannerhard- und Software

Von einer Einzelplatzlösung mit einem simplen Handschanner, bis hin zum vernetzten Einlassmanagement mit Kassentool und Troublecounter, ist alles möglich.

Handscanner für Laptops, Mobilscanner, Troublecounter mit Touch-eingabe, mehrere Mobilscanner die über einen Server verbunden sind, robuste All-In-One Lösungen usw. können Sie dazubuchen.

Wir bieten Softwarelösungen mit Scannerhardware je nach Bedarf an.

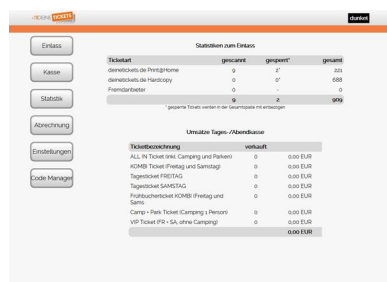
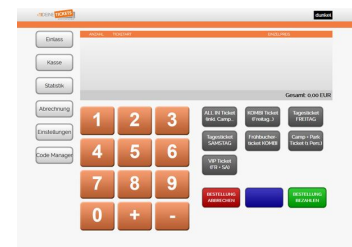


Ticketscan

Unsere benutzerfreundliche Software bietet eine übersichtliche Darstellung der Scans. Auf einem Blick weiß das Einlasspersonal, ob das Ticket gültig, bereits gescannt, gesperrt oder ob sogar eine Mitteilung oder **besondere Anweisung / weitere Veranlassung** für dieses Ticket hinterlegt wurde.

Kassensystem

Das Erfassen von verkauften Artikeln wird über den Button "Kasse" erledigt. Dahinter steckt ein komplettes Kassensystem für die Abendkasse, mit Verkauf von Merch o.ä. Die Button lassen sich individuell belegen und verfügen über eine angenehme Größe, selbst auf kleinen Bildschirmen.



Statistiken

Aktuelle Zahlen über bereits gescannte Tickets, der Ticketarten, Anzahl der gesperrten Codes usw., lassen sich über "Statistik" anzeigen. Eine Übersicht der erzielten Umsätze lassen sich ebenfalls darüber einsehen.

Schnell zur eigenen Event Page

Eine Webseite erstellen, ohne Programmierkenntnisse zu besitzen oder gar teure Webspaces-Verträge abzuschließen zu müssen. Nur wenige Klicks benötigt es, um Ihre eigene Event Page online zu stellen.

Aus Ihren im System hinterlegten Daten, generiert deinetickets.de automatisch eine Eventpage mit einer einprägsamen und kurzen Internetadresse.

Das Design wurde so konzipiert, dass es sich dynamisch auf PCs, Tablets sowie Handys ideal anpasst. Der potenzielle Ticketkäufer hat so alle wichtigen Daten auf einem Blick und kann direkt Tickets bestellen.

Ein Beispiel hierfür wäre:

» <http://test01.deinetickets.de>

Damit wir Ihre Event Page freischalten können, sprechen Sie mit Ihrem Ansprechpartner über eine passende Wunschdomain: **<http://wunschname.deinetickets.de>**



❖ Ich möchte gerne Eure Hotline mitnutzen - was muss ich dafür tun?

Wir bieten allen unseren Kunden automatisch unsere Hotline als kostenlosen Service für Ihre Gäste mit an.

Unter der Rufnummer **01806 - 84 25 38** bzw. **01806 - T-I-C-K-E-T** sind wir montags bis freitags von 9:00 Uhr bis 18:00 Uhr erreichbar. Für den Anrufer fallen einmalige Kosten in Höhe von 20 Cent aus dem dt. Festnetz und maximal 60 Cent pro Anruf aus dem Mobilfunk an.

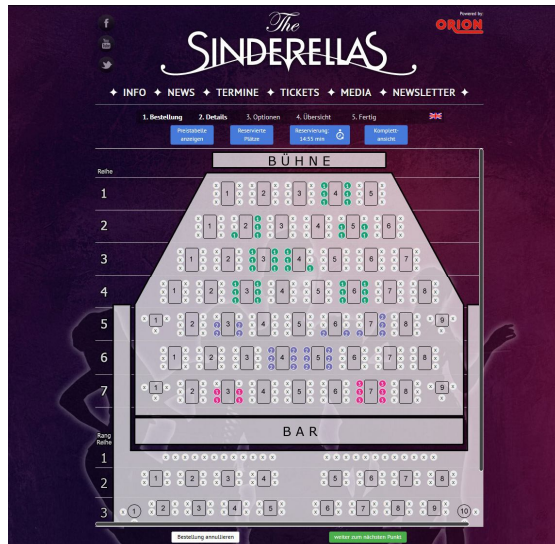
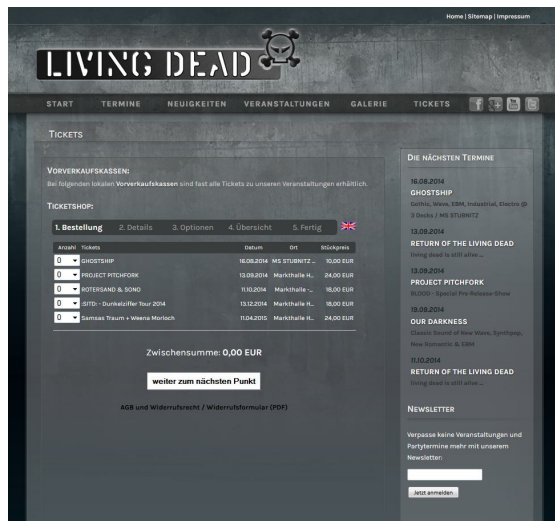
Wir melden uns mit "deinetickets.de. Mein Name ist..." und kümmern uns um das Anliegen Ihres Kunden. Sei es die Aufnahme einer neuen Bestellung oder um Beantwortung von Fragen zu Ihrer Veranstaltung. Sollten wir eine Frage nicht sofort beantworten können, klären wir diese mit Ihnen ab und rufen den Kunden/Interessenten umgehend zurück.



*Hier müsste jetzt eigentlich ein Standard Callcenter Foto platziert werden, wie es alle benutzen.
Wir zeigen Ihnen lieber den Blick aus unserem Fenster...*

Wie erfolgt die Einbindung in meine Web- oder Facebook-Seite?

Gar nicht. Sie bekommen von uns einen so genannten iFrame-Code, den Sie einfach in Ihre Web-seite hineinkopieren. Auch der Vertrieb über Ihre Facebook-Seite ist mit wenigen Klicks möglich. Gerne helfen wir Ihnen dabei. Hier ein paar Einsatzbeispiele:



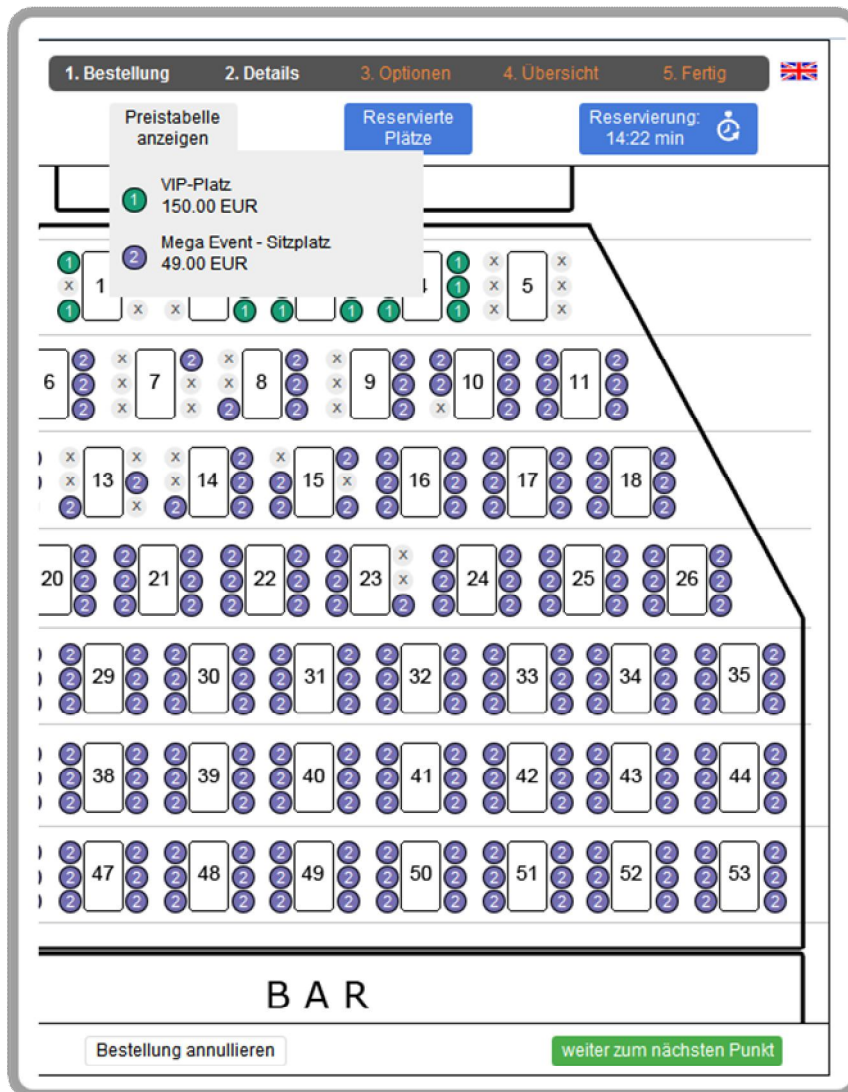
Sitzplatzreservierungen / Saalplanbuchungen

Bei der Entwicklung unseres Saalplansystems haben wir, bundesweit als einziger, die Problematik der farblinden Endkunden einbezogen. Alle Platzfarben sind gut von Menschen mit einer Farbschwäche erkennbar.

Der Ablauf zur Integration Ihres Saalplanes ist wie folgt:

Sie lassen uns ein Schema des von Ihnen gewünschten Setups zukommen und wir legen hier im Hause den Saalplan mit den entsprechenden Plätzen in den von Ihnen gewünschten Preiskategorien an.

Sobald der Saalplan umgesetzt wurde, präsentieren wir Ihnen den fertigen Saalplan. Erst durch Ihre finale Freigabe stellen wir den Plan online zur Verfügung.



The screenshot displays a web-based seating chart reservation system. At the top, a navigation bar includes five steps: 1. Bestellung (selected), 2. Details, 3. Optionen, 4. Übersicht, and 5. Fertig, followed by a UK flag icon. Below the navigation bar, there are three main buttons: 'Preistabelle anzeigen' (highlighted), 'Reservierte Plätze', and 'Reservierung: 14:22 min' with a refresh icon. A pop-up menu shows two options: '1 VIP-Platz 150.00 EUR' and '2 Mega Event - Sitzplatz 49.00 EUR'. The seating chart itself is a grid of numbered seats (1-53) arranged in rows. Seats are color-coded: green for VIP (e.g., 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53) and blue for Mega Event (e.g., 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53). A 'BAR' label is positioned at the bottom center of the chart. At the very bottom, there are two buttons: 'Bestellung annullieren' and 'weiter zum nächsten Punkt'.

Ist die Nutzung von deinetickets.de kostenlos?

Ja, die gesamte Nutzung von deinetickets.de ist kostenlos. Wir finanzieren uns durch eine geringe Gebühren Ihrer tatsächlich verkauften und bezahlten Tickets. Stornos und unbezahlte Tickets werden nicht berechnet. Die Berechnung ist sehr simpel:

10 % vom Ticketnennwert, aber nicht mehr als 2,10 EUR (netto).

Die Abrechnung erfolgt monatlich. Nach der Veranstaltung gibt es für alle noch nicht abgerechneten Bestellungen eine Abschlussrechnung. Zu jeder Rechnung gehören eine von uns aufgearbeitete Gesamtübersicht sowie eine Aufschlüsselung jeder einzelnen Bestellung. Für Ihren Steuerberater und das Finanzamt bereiten wir die Daten entsprechend vor (siehe dazu folgendes Kapitel).

Die Gebühren können teilweise oder auch im Ganzen an Ihre Kunden weitergereicht werden. Im Veranstalterbereich treffen Sie die Entscheidung pro Ticket selber. Durch die Erhebung dieser Vorverkaufsgebühr besteht die Möglichkeit zur einer versteckten Zusatzmarge, indem Sie die Gebühren etwas höher ansetzen.

Hier Beispiel*:

Sie veranstalten zwei Events:

Für das erste Event soll der Ticketpreis bei 10 EUR liegen.

Für das zweite Event müssen schon 59 EUR pro Ticket eingenommen werden.

Bei dem ersten, kleineren Event definieren Sie eine Vorverkaufsgebühr von 2.50 EUR (brutto) und bei der Großveranstaltung eine Vorverkaufsgebühr von 3.50 EUR (brutto).

	Kleines Event	Großveranstaltung
Eintrittspreis:	10,00 EUR	59,00 EUR
VVK-Gebühr	2,50 EUR	3,50 EUR
Umsatz	12,50 EUR	62,50 EUR
abzgl. deinetickets.de	-1,19 EUR	-2,50 EUR
Umsatz	11,31 EUR	60,00 EUR
Ihr Zusatzerlös (pro Ticket)	<u>1,31 EUR</u>	<u>1,00 EUR</u>

Dieser kleine Zusatzerlös vergrößert im Zweifel ihren Puffer für ungeplante Ausgaben und kann je nach Besucherzahl zu einem nicht unerheblicher Faktor werden.

*bitte beachten Sie, dass wir in diesem Beispiel mit Bruttoendpreisen rechnen.

Steuerberater und Finanzamt

Selbstverständlich braucht Ihr Steuerberater eine detaillierte Übersicht Ihrer Verkäufe. Gebündelt in einer übersichtlichen Auflistung als PDF Dokument, als Excel Tabelle oder in Form eines Lieferscheins für jede einzelne bezahlte Bestellung.

Unsere Listen sind finanzamtskonform und weisen jede Bewegung explizit auf. Den Betreff, Den Kunden, das Datum des Zahlungseingangs, das Datum sowie die gewünschte Versandart, den Warenkorb, die Versandkosten sowie den MwSt.-Schlüssel. Als letztes Blatt fügt das System zusätzlich noch eine Gesamtübersicht der Positionen bei.

Diese Listen bekommen Sie monatlich automatisch als PDF zum Ausdrucken zugesandt. Alternativ laden Sie sich diese zusätzlich über den Veranstalterbereich manuell herunter.

Sollte Ihr Finanzamt/Ihr Steuerberater besondere Vorgaben oder Wünsche haben, dann passen wir Ihnen den Datenexport gemäß Ihren Vorgaben an.



TICKETSALE MANAGEMENT

Musterkunde
Musteranschrift

Zeitraum 01.01.2014 bis 31.01.2014
Stand: 21.07.2014 11:31 Uhr

Betreff	Name	Strasse	PLZ Ort	Land	Bestellung	Gesamt	Bezahlart	Versandart	bezahlt am	verschickt
TOA230XX15	Testmann, Peter	Musterstr 55	24340 Mustercity	DE	2x 37 2x 39	134,30 EUR	Vorkasse	Vers. Versand	6.1.2014	06.01.2014
TOA230XX15	Testmann, Peter	Musterstr 55	24340 Mustercity	DE	1x 37	49,90 EUR	Vorkasse	Print@Home	9.1.2014	9.1.2014
TOA230XX15	Testmann, Peter	Musterstr 55	24340 Mustercity	DE	1x 37	49,90 EUR	Vorkasse	Print@Home	6.1.2014	6.1.2014
TOA230XX15	Testmann, Peter	Musterstr 55	24340 Mustercity	DE	2x 38	119,80 EUR	Vorkasse	Print@Home	2.1.2014	2.1.2014
TOA230XX15	Testmann, Peter	Musterstr 55	24340 Mustercity	DE	1x 39	19,50 EUR	Vorkasse	Vers. Versand	2.1.2014	02.01.2014
TOA230XX15	Testmann, Peter	Musterstr 55	24340 Mustercity	DE	2x 38	124,30 EUR	Vorkasse	Vers. Versand	17.1.2014	17.01.2014
TOA230XX15	Testmann, Peter	Musterstr 55	24340 Mustercity	DE	1x 38 1x 39	74,90 EUR	Vorkasse	Print@Home	15.1.2014	15.1.2014
TOA230XX15	Testmann, Peter	Musterstr 55	24340 Mustercity	DE	1x 39 1x 51	171,00 EUR	Vorkasse	Vers. Versand	6.1.2014	06.01.2014
TOA230XX15	Testmann, Peter	Musterstr 55	24340 Mustercity	DE	2x 38	124,30 EUR	Vorkasse	Vers. Versand	2.1.2014	02.01.2014
TOA230XX15	Testmann, Peter	Musterstr 55	24340 Mustercity	DE	1x 39 1x 51	171,00 EUR	Vorkasse	Vers. Versand	2.1.2014	02.01.2014
TOA230XX15	Testmann, Peter	Musterstr 55	24340 Mustercity	DE	5x 38 4x 39	364,00 EUR	Vorkasse	Vers. Versand	2.1.2014	02.01.2014
TOA230XX15	Testmann, Peter	Musterstr 55	24340 Mustercity	DE	1x 38	59,90 EUR	Vorkasse	Print@Home	2.1.2014	2.1.2014
TOA230XX15	Testmann, Peter	Musterstr 55	24340 Mustercity	DE	2x 38	124,30 EUR	Vorkasse	Vers. Versand	6.1.2014	06.01.2014
TOA230XX15	Testmann, Peter	Musterstr 55	24340 Mustercity	DE	2x 38	124,30 EUR	Vorkasse	Vers. Versand	6.1.2014	06.01.2014
TOA230XX15	Testmann, Peter	Musterstr 55	24340 Mustercity	DE	2x 39	34,50 EUR	Vorkasse	Vers. Versand	2.1.2014	02.01.2014
TOA230XX15	Testmann, Peter	Musterstr 55	24340 Mustercity	DE	2x 51	307,50 EUR	Vorkasse	Vers. Versand	6.1.2014	06.01.2014
TOA230XX15	Testmann, Peter	Musterstr 55	24340 Mustercity	DE	1x 39 1x 51	171,00 EUR	Vorkasse	Vers. Versand	2.1.2014	02.01.2014
TOA230XX15	Testmann, Peter	Musterstr 55	24340 Mustercity	DE	2x 38 2x 39	154,30 EUR	Vorkasse	Vers. Versand	2.1.2014	02.01.2014
TOA230XX15	Testmann, Peter	Musterstr 55	24340 Mustercity	DE	2x 38 2x 39	154,30 EUR	Vorkasse	Vers. Versand	6.1.2014	06.01.2014
TOA230XX15	Testmann, Peter	Musterstr 55	24340 Mustercity	DE	2x 38 2x 39	149,80 EUR	Vorkasse	Print@Home	15.1.2014	15.1.2014
TOA230XX15	Testmann, Peter	Musterstr 55	24340 Mustercity	DE	1x 38 1x 39	74,90 EUR	Vorkasse	Print@Home	2.1.2014	2.1.2014
TOA230XX15	Testmann, Peter	Musterstr 55	24340 Mustercity	DE	4x 38 4x 39	304,10 EUR	Vorkasse	Vers. Versand	6.1.2014	06.01.2014
TOA230XX15	Testmann, Peter	Musterstr 55	24340 Mustercity	DE	5x 51	762,00 EUR	Vorkasse	Vers. Versand	6.1.2014	06.01.2014

Seite: 1 von 4

erstellt durch www.deinetickets.de

Ich habe den einen oder anderen Sonderwunsch

Gerne berücksichtigen wir Ihren Wunsch in der Entwicklung von deinetickets.de.

Sie haben bei uns immer einen persönlichen Ansprechpartner der Sie und Ihre Anforderungen kennt und natürlich weiterhilft.



Layoutservice und Kontaktdaten

Angefangen bei Plakaten, über hochwertige Hardcopy-Ticket, bis hin zu gewebten Festivalbändern, erstellen wir in Zusammenarbeit mit Ihnen. Auch die Übergabe der druckfertigen Erzeugnisse an die Druckerei übernehmen wir.

Sollten Sie Interesse an unseren Serviceleistungen haben oder wissen wollen, wie wir Ihnen darüber hinaus noch helfen können, rufen Sie uns an oder sprechen Ihren persönlichen Ansprechpartner daraufhin an.

Kontakt

deinetickets.de ist ein Produkt der



Festivalia GmbH
Fehmarnstr. 7
24782 Büdelsdorf

Telefon: 04353 - 216 99 80
Telefax: 04353 - 216 99 89
eMail: info@deinetickets.de
Internet: www.Festivalia-GmbH.de

Bei Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.